



Fecha: 7 de junio de 2012

Un 30 % de las operaciones de estética de Cataluña son por motivos laborales

07-06-2012 / 14:20 h EFE

Un 30 % de las operaciones de estética que se realizan en Cataluña se deben a motivos profesionales, según una encuesta realizada a 520 pacientes de un centenar de consultas de miembros de la Sociedad Catalana de Cirugía Plástica Reparadora y Estética (SCCPRE).

El estudio, llevado a cabo entre enero y abril de este año, recoge los datos de personas que acudían por primera vez o para nuevos tratamientos a las consultas de médicos catalanes formados en esta especialidad quirúrgica.

La encuesta señala que de todas las intervenciones, el área facial es la parte del cuerpo más demandada, seguida por la cirugía mamaria y que, a pesar de que la satisfacción personal sigue siendo el motivo fundamental para someterse a una operación de cirugía estética, tres de cada diez pacientes considera que el trabajo es donde más les puede beneficiar un cambio de aspecto.

También se constata que las mujeres se preocupan más por su aspecto físico que los hombres, que sólo suponen un 5 % de las visitas, y que la franja de edad donde se piden más intervenciones de cirugía estética es de los 45 a los 60 años.

También se ha visto que en esta franja de edad el 65 % de las mujeres se han sometido a intervenciones de cirugía estética más de una vez y que son pacientes recurrentes.

ENCUESTA | La cara, la más demandada

Un 30% de las operaciones estéticas, por motivos laborales

- La cara es la parte del cuerpo más demandada, seguida de la cirugía mamaria
- El precio es el segundo motivo para no operarse, después del miedo

ELMUNDO.es | Madrid

Actualizado jueves 07/06/2012 16:50 horas

El laboral es, según los pacientes encuestados, el segundo ámbito donde más les puede beneficiar el cambio en el aspecto que conlleva una intervención de cirugía estética. Ésta es una de las principales conclusiones de una encuesta realizada por la Sociedad Catalana de Cirugía Plástica Reparadora y Estética (SCCPRE) a pacientes de más de un centenar de cirujanos plásticos de toda Cataluña que acudían a la consulta por primera vez o para un nuevo tratamiento.

Los resultados muestran que, aunque **la satisfacción personal sigue siendo el motivo fundamental** para someterse a una operación de cirugía estética, un 30% de los encuestados considera que el trabajo es donde más les puede beneficiar el cambio en el aspecto tras la intervención, por delante de las relaciones íntimas (13%) y sociales (5%). Del mismo modo, el entorno laboral es, para el 22% de los pacientes, lo que les ha animado definitivamente a operarse, con una influencia superior a la de los familiares o amigos (17%). La encuesta muestra que la pareja tiene muy poco grado de influencia (menos del 1%) en el momento de tomar decisiones en este sentido.

La zona facial, prioritaria

Un 62% de los pacientes encuestados acude a la consulta con el objetivo de conseguir un cambio en el área facial (nariz, párpados, orejas, lifting, etc.). La cirugía mamaria (aumento o reducción) ocupa el segundo lugar de la clasificación (21%), seguida del contorno corporal y abdomen (19%).

La encuesta reafirma la idea de que las mujeres se preocupan más por su aspecto físico que los hombres (solo un 5% de las visitas) y el rango de edad donde se solicitan más intervenciones de cirugía estética es de los 45 a los 60 años. Se observa, también, que, de los datos extraídos de este rango de edad, **el 65% se ha sometido a intervenciones de cirugía estética más de una vez** y, por lo tanto, son pacientes recurrentes.

Precio

El precio es el segundo motivo para no realizarse una operación de cirugía estética, después del miedo a no lograr el resultado esperado, que es la preocupación primordial para el 45% de las personas encuestadas. El factor precio se sitúa, por lo tanto, por delante del miedo a la operación en sí misma (18%) o el estado adecuado de las instalaciones. Este último factor solo es la prioridad para un 2% de los pacientes.

El doctor Carlos Liébana, presidente de la SCCPRE, se muestra preocupado por esta situación, "donde la crisis económica ha conllevado que el precio de las intervenciones sea uno de los aspectos más valorados por los ciudadanos, hecho que potencia que, hoy en día, se ofrezcan soluciones estéticas milagrosas a bajo coste en multitud de establecimientos, que, muchas veces, no reúnen las condiciones de seguridad e higiene adecuadas".

Otro resultado de la encuesta es que la mayoría de los encuestados afirma que ha accedido a la consulta del especialista a partir de recomendaciones de personas de su entorno, un 11%, **a través de la publicidad y de Internet**, y solo un 1%, después de consultar asociaciones/sociedades de cirujanos plásticos reparadores y estéticos. En este sentido, Liébana insiste en que "es básico que los pacientes tengan plena conciencia que se trata de una intervención quirúrgica y que debe realizarse con todas las garantías. Por lo tanto, es necesario dirigirse a médicos acreditados con el título de especialista en cirugía plástica reparadora y estética, ya que son los que tienen un conocimiento adecuado de las técnicas empleadas".

Mayor conciencia después de los implantes PIP

Un 85% de los encuestados considera que, a raíz de los problemas derivados de los implantes mamarios defectuosos de la empresa francesa **Poly Implant Prothese** (PIP), la población ha tomado más conciencia sobre la importancia de este tipo de intervenciones. Esta tendencia también se confirma por parte de los profesionales: "Los médicos especialistas hemos detectado que, después de la polémica de las PIP, la gente se realiza más revisiones periódicas y solicita toda la información necesaria sobre el producto y la intervención, cosa que anteriormente, muchas veces, pasaba por alto", asegura Carlos Liébana.

Un 30% dels pacients de medicina estètica se sotmeten a operacions per tenir millor presència a l'hora de buscar feina

Els metges alerten que el preu comença a condicionar la tria dels centres d'estètica i recomanen comprovar primer si els facultatius tenen la titulació i les mesures d'higiene i condicions de les clíniques

ANNA PUNSI 07-06-2012

Són els resultats d'una enquesta que la Societat Catalana de Cirurgia Plàstica Reparadora i estètica ha fet a un centenar d'especialistes. El principal motiu per passar pel quiròfan continua sent el de la satisfacció personal però apareix en segon lloc el laboral...segons aquestes dades un 30 per cent de les operacions són per motius laborals, és a dir, persones, sobretot dones, que creuen que una millor presència els pot beneficiar a l'hora de trobar feina.

La por a no obtenir els resultats esperats frena moltes d'aquestes operacions i el preu s'ha convertit en en segon motiu per fer-se enrera. El president de la Societat Catalana de Cirurgia Plàstica, Carles Liébana s'ha mostrat preocupat perquè s'estan oferint **"solucions miraculoses a baix cost en establiments que no reuneixen les condicions"**.

AUDIOS:

Crònica d'Anna Punsí explicant que un 30% dels pacients de medicina estètica se sotmeten a operacions per tenir millor presència a l'hora de buscar feina



oir



llévatelo



podcast

FOTO: Anna Punsí

Un 30% de las operaciones de estética es por motivos laborales.

Según los resultados de una encuesta de la Sociedad Catalana de Cirugía Plástica Reparadora y Estética (SCCPRE).

- El estudio recoge los datos de personas que acuden, por primera vez o para nuevos tratamientos, a las consultas de médicos catalanes formados en esta especialidad quirúrgica
- Un 22% de los encuestados afirma que el entorno laboral es lo que le ha animado a someterse a una intervención de cirugía estética
- De todas las intervenciones, el área facial es la parte del cuerpo más demandada, seguida de la cirugía mamaria
- El precio es el segundo motivo para no realizarse una operación de cirugía estética, por delante del miedo a la intervención o el estado de las instalaciones
- La gran mayoría de los encuestados cree que los problemas derivados de las prótesis PIP han conllevado que la población tome mayor conciencia sobre la importancia de este tipo de intervenciones

Barcelona, junio de 2012.- El laboral es, según los pacientes encuestados, el segundo ámbito donde más les puede beneficiar el cambio en el aspecto que conlleva una intervención de cirugía estética. Esta es una de las conclusiones principales de una encuesta realizada por la Sociedad Catalana de Cirugía Plástica Reparadora y Estética (SCCPRE) a pacientes de más de un centenar de cirujanos plásticos de toda Cataluña asociados a la entidad. Los encuestados son personas que acuden a la consulta por primera vez o para un nuevo tratamiento.

Los resultados obtenidos muestran que, aunque la satisfacción personal sigue siendo el motivo fundamental para someterse a una operación de cirugía estética, un 30% de los encuestados considera que el trabajo es donde más les puede beneficiar el cambio en el aspecto tras la intervención, por delante de las relaciones íntimas (13%) y sociales (5%). Del mismo modo, el entorno laboral es, para el 22% de los pacientes, lo que les ha animado definitivamente a operarse, con una influencia superior a la de los familiares o amigos (17%). La encuesta muestra que la pareja tiene muy poco grado de influencia (menos del 1%) en el momento de tomar decisiones en este sentido.

La zona facial como prioritaria

Un 62% de los pacientes encuestados acuden a las consultas de médicos catalanes especializados en cirugía plástica reparadora y estética con el objetivo de conseguir un cambio en el área facial (nariz, párpados, orejas, lifting, etc.). La cirugía mamaria (aumento o reducción) ocupa el segundo lugar de la clasificación (21%), seguida del contorno corporal y abdomen (19%).

La encuesta reafirma la idea de que las mujeres se preocupan más por su aspecto físico que los hombres (solo un 5% de las visitas) y el rango de edad donde se solicitan más intervenciones de cirugía estética es de los 45 a los 60 años. Se observa, también, que, de los datos extraídos de este rango de edad, el 65% se han sometido a intervenciones de cirugía estética más de una vez y, por lo tanto, son pacientes recurrentes.

El precio por delante del miedo a la intervención o el estado de las instalaciones

El precio es el segundo motivo para no realizarse una operación de cirugía estética, después del miedo a no lograr el resultado esperado, que es la preocupación primordial para el 45% de las personas encuestadas. El factor precio se sitúa, por lo tanto, por delante del miedo a la operación en si misma (18%) o el estado adecuado de las instalaciones. Este último factor solo es la prioridad para un 2% de los pacientes.

El doctor Carlos Liébana, presidente de la SCCPRE, se muestra preocupado por esta situación, "donde la crisis económica ha conllevado que el precio de las intervenciones sea uno de los aspectos más valorados por los ciudadanos, hecho que potencia que, hoy en día, se ofrezcan soluciones estéticas milagrosas a bajo coste en multitud de establecimientos, que, muchas veces, no reúnen las condiciones de seguridad e higiene adecuadas".

Otro resultado de la encuesta es que la mayoría de los encuestados afirma que ha accedido a la consulta del especialista a partir de recomendaciones de personas de su entorno, un 11%, a través de la publicidad y de Internet, y solo un 1%, después de consultar asociaciones/sociedades de cirujanos plásticos reparadores y estéticos. En este sentido, Liébana insiste en que "es básico que los pacientes tengan plena conciencia que se trata de una intervención quirúrgica y que debe realizarse con todas las garantías. Por lo tanto, es necesario dirigirse a médicos acreditados con el título de especialista en cirugía plástica reparadora y estética, ya que son los que tienen un conocimiento adecuado de las técnicas empleadas".

Aunque el precio es uno de los principales condicionantes para el usuario en el momento de someterse a una intervención y el boca-oreja la principal vía para acceder al médico, la encuesta muestra que "un 65% de los pacientes sabían, antes de dirigirse a la consulta del especialista, que este era miembro de la Sociedad de Cirugía Plástica Reparadora y Estética, hecho que le avala profesional y científicamente. "Este dato es muy positivo ya que indica que, poco a poco, la gente va tomando conciencia de que las intervenciones de estética no están exentas de riesgo y que es necesario ponerse en manos de profesionales calificados si se quiere garantizar la mejor asistencia", afirma Liébana.

Mayor conciencia después de los implantes PIP

Un 85% de los pacientes encuestados considera que, a raíz de los problemas derivados de los implantes mamarios defectuosos de la empresa francesa Poly Implant Prothese (PIP), la población ha tomado más conciencia sobre la importancia de este tipo de intervenciones. Esta tendencia también se confirma por parte de los profesionales: "Los médicos especialistas hemos detectado que, después de la polémica de las PIP, la gente se realiza más revisiones periódicas y solicita toda la información necesaria sobre el producto y la intervención, cosa que anteriormente, muchas veces, pasaba por alto", asegura Carlos Liébana.

Sobre la Sociedad Catalana de Cirugía Plástica Reparadora y Estética (SCCPRE)

La SCCPRE es una sociedad científica, miembro de la Academia de Ciencias Médicas y de la Salud de Cataluña y de Baleares, que agrupa más de un centenar de cirujanos plásticos de toda Cataluña que trabajan tanto en el ámbito público como privado.

La Sociedad Catalana de Cirugía Plástica Reparadora y Estética fue la entidad pionera en el estado español en esta especialidad quirúrgica, el año 1961, fruto de la unión de un prestigioso grupo de cirujanos catalanes con la inquietud de promover esta especialidad médica y la formación continuada de los médicos.

Con el fin de ofrecer la mejor asistencia a los pacientes y facilitarles el máximo de información posible, la SCCPRE pactó, el año 2009, un reglamento con el Departamento de Salud que obliga a los cirujanos a especificar su especialidad en el documento de consentimiento que firman los pacientes antes de someterse a una operación de cirugía estética en Cataluña.



08.06.2012



Un 30% de las operaciones de estética es por motivos laborales

De todas las intervenciones, el área facial (nariz, párpados, orejas, lifting, etc.) es la parte del cuerpo más demandada, seguida de la cirugía mamaria.

El laboral es, según los pacientes encuestados, el segundo ámbito donde más les puede beneficiar el cambio en el aspecto que conlleva una intervención de cirugía estética. Esta es una de las conclusiones principales de una encuesta realizada por la Sociedad Catalana de Cirugía Plástica Reparadora y Estética (SCCPRE) a pacientes de más de un centenar de cirujanos plásticos de toda Cataluña asociados a la entidad. Los encuestados son personas que acuden a la consulta por primera vez o para un nuevo tratamiento.

Los resultados obtenidos muestran que, aunque la satisfacción personal sigue siendo el motivo fundamental para someterse a una operación de cirugía estética, un 30% de los encuestados considera que el trabajo es donde más les puede beneficiar el cambio en el aspecto tras la intervención, por delante de las relaciones íntimas (13%) y sociales (5%). Del mismo modo, el entorno laboral es, para el 22% de los pacientes, lo que les ha animado definitivamente a operarse, con una influencia superior a la de los familiares o amigos (17%). La encuesta muestra que la pareja tiene muy poco grado de influencia (menos del 1%) en el momento de tomar decisiones en este sentido.

La zona facial como prioritaria

Un 62% de los pacientes encuestados acuden a las consultas de médicos catalanes especializados en cirugía plástica reparadora y estética con el objetivo de conseguir un cambio en el área facial (nariz, párpados, orejas, lifting, etc.). La cirugía mamaria (aumento o reducción) ocupa el segundo lugar de la clasificación (21%), seguida del contorno corporal y abdomen (19%).

La encuesta reafirma la idea de que las mujeres se preocupan más por su aspecto físico que los hombres (solo un 5% de las visitas) y el rango de edad donde se solicitan más intervenciones de cirugía estética es de los 45 a los 60 años. Se observa, también, que, de los datos extraídos de este rango de edad, el 65% se han sometido a intervenciones de cirugía estética más de una vez y, por lo tanto, son pacientes recurrentes.

De todas las intervenciones, el área facial (nariz, párpados, orejas, lifting, etc.) es la parte del cuerpo más demandada, seguida de la cirugía mamaria.

El laboral es, según los pacientes encuestados, el segundo ámbito donde más les puede beneficiar el cambio en el aspecto que conlleva una intervención de cirugía estética. Esta es una de las conclusiones principales de una encuesta realizada por la Sociedad Catalana de Cirugía Plástica Reparadora y Estética (SCCPRE) a pacientes de más de un centenar de cirujanos plásticos de toda Cataluña asociados a la entidad. Los encuestados son personas que acuden a la consulta por primera vez o para un nuevo tratamiento.

Los resultados obtenidos muestran que, aunque la satisfacción personal sigue siendo el motivo fundamental para someterse a una operación de cirugía estética, un 30% de los encuestados considera que el trabajo es donde más les puede beneficiar el cambio en el aspecto tras la intervención, por delante de las relaciones íntimas (13%) y sociales (5%). Del mismo modo, el entorno laboral es, para el 22% de los pacientes, lo que les ha animado definitivamente a operarse, con una influencia superior a la de los familiares o amigos (17%). La encuesta muestra que la pareja tiene muy poco grado de influencia (menos del 1%) en el momento de tomar decisiones en este sentido.

La zona facial como prioritaria

Un 62% de los pacientes encuestados acuden a las consultas de médicos catalanes especializados en cirugía plástica reparadora y estética con el objetivo de conseguir un cambio en el área facial (nariz, párpados, orejas, lifting, etc.). La cirugía mamaria (aumento o reducción) ocupa el segundo lugar de la clasificación (21%), seguida del contorno corporal y abdomen (19%).

La encuesta reafirma la idea de que las mujeres se preocupan más por su aspecto físico que los hombres (solo un 5% de las visitas) y el rango de edad donde se solicitan más intervenciones de cirugía estética es de los 45 a los 60 años. Se observa, también, que, de los datos extraídos de este rango de edad, el 65% se han sometido a intervenciones de cirugía estética más de una vez y, por lo tanto, son pacientes recurrentes.