



Segons els resultats d'una enquesta de la Societat Catalana de Cirurgia Plàstica Reparadora i Estètica (SCCPRE)

## Un 30% de les operacions d'estètica és per motius laborals

*L'estudi recull les dades de persones que acudeixen, per primera vegada o per a nous tractaments, a les consultes de metges catalans formats en aquesta especialitat quirúrgica*

- Un 22% dels enquestats afirma que l'entorn laboral és allò que l'ha animat a sotmetre's a una intervenció de cirurgia estètica
- De totes les intervencions, l'àrea facial és la part del cos més demandada, seguida per la cirurgia mamària
- El preu és el segon motiu per no tirar endavant una operació de cirurgia estètica, per davant de la por a la intervenció o l'estat de les instal·lacions
- La gran majoria dels enquestats creu que els problemes derivats de les pròtesis PIP han comportat que la població prengui més consciència de la importància d'aquest tipus d'intervencions

**Barcelona, 7 de juny de 2012.-** El **laboral** és, segons els pacients enquestats, el segon àmbit on **més els pot beneficiar el canvi en l'aspecte** que comporta una **intervenció de cirurgia estètica**. Aquesta és una de les conclusions principals d'una enquesta realitzada per la **Societat Catalana de Cirurgia Plàstica Reparadora i Estètica (SCCPRE)** a pacients de **més d'un centenar de cirurgians plàstics de tot Catalunya** associats a l'entitat. Els enquestats són persones que acudeixen a la consulta per **primera vegada o per a un nou tractament**.

Els resultats obtinguts mostren que, malgrat que la satisfacció personal segueix sent el motiu fonamental per sotmetre's a una operació de cirurgia estètica, un **30% dels enquestats** considera que **la feina** és on **més els pot beneficiar el canvi en l'aspecte arran de la intervenció**, per davant de les **relacions íntimes (13%) i socials (5%)**. Igualment, l'**entorn laboral** és, pel **22% dels pacients**, allò que els ha animat definitivament a operar-se, amb una **influència superior a la dels familiars o amics (17%)**. L'enquesta mostra que **la parella té molt poc grau d'influència (menys de l'1%)** a l'hora de prendre decisions en aquest sentit.

**La zona facial com a prioritària**

Un **62% dels pacients** enquestats acudeixen a les consultes de **metges catalans especialitzats en cirurgia plàstica reparadora i estètica** amb l'objectiu d'aconseguir

**Per a més informació:**

Anna Casanovas

93 285 19 19 – 610 20 54 85

[acasanovas@mapadvisers.com](mailto:acasanovas@mapadvisers.com)



un canvi en l'àrea facial (nas, parpelles, orelles, lífting, etc.). La cirurgia mamària (augment o reducció) ocupa el segon lloc de la classificació (21%), seguida pel contorn corporal i abdomen (19%).

L'enquesta reafirma la idea que les **dones es preocupen més pel seu aspecte físic que els homes (només un 5% de les visites)** i la **franja d'edat on es demanen més intervencions** de cirurgia estètica és dels **45 als 60 anys**. S'observa, també, que, de les dades extretes d'aquesta franja d'edat, el **65% s'han sotmès a intervencions de cirurgia estètica més d'una vegada** i, per tant, són **pacients recurrents**.

### **El preu per davant de la por a la intervenció o l'estat de les instal·lacions**

El preu és el **segon motiu per no tirar endavant una operació de cirurgia estètica**, després de la **por a que no s'assoleixi el resultat esperat**, que és la preocupació primordial pel 45% de les persones enquestades. El **factor preu** es situa, doncs, per davant de la **por a l'operació en si mateixa (18%)** o l'**estat adequat de les instal·lacions**. Aquest últim factor només és la prioritat per un **2% dels pacients**.

El doctor **Carles Liébana, president de la SCCPRE**, es mostra preocupat per aquesta situació, "on la **crisi econòmica** ha comportat que el **preu de les intervencions** sigui un dels **aspectes més valorats** pels ciutadans, fet que potencia que, avui dia, s'ofereixin **solucions estètiques miraculoses a baix cost** en multitud d'establiments, que, moltes vegades, no reuneixen les **condicions de seguretat i higiene adequades**".

Un altre resultat de l'enquesta és que la majoria dels enquestats afirma que ha accedit a la consulta de l'especialista a partir de **recomanacions de persones del seu entorn**, un **11%**, a través de la **publicitat i d'Internet**, i **només un 1%**, després de **consultar associacions/societats de cirurgians plàstics reparadors i estètics**. En aquest sentit, Liébana insisteix que "és bàsic que els pacients tinguin **plena consciència** que es tracta d'una **intervenció quirúrgica** i que cal que es realitzi amb totes les garanties. Per tant, és necessari dirigir-se a **metges acreditats amb el títol d'especialista en cirurgia plàstica reparadora i estètica**, ja que són els qui tenen un **coneixement adequat de les tècniques emprades**".

Malgrat que el preu és un dels principals condicionants per a l'usuari a l'hora de sotmetre's a una intervenció i el boca-orella la principal via per accedir al metge, l'enquesta mostra que **un 65% dels pacients saben**, abans de dirigir-se a la consulta de l'especialista, que aquest era **membre de la Societat de Cirurgia Plàstica Reparadora i Estètica**, fet que l'avalua professionalment i científica. "Aquesta dada és molt positiva ja que indica que, a poc a poc, la gent va prenent consciència que les **intervencions d'estètica no estan exemptes de risc** i que **cal posar-se en mans de professionals qualificats** si es vol garantir la millor assistència", afirma Liébana.

### **Major consciència després dels implants PIP**

Un **85% dels pacients enquestats** considera que, arran dels **problemes derivats dels implants mamaris defectuosos** de l'empresa francesa Poly Implant Prothese (PIP), la població ha pres **més consciència sobre la importància d'aquest tipus d'intervencions**. Aquesta tendència també es confirma per part dels professionals:

#### **Per a més informació:**

Anna Casanovas

93 285 19 19 – 610 20 54 85

[acasanovas@mapadvisers.com](mailto:acasanovas@mapadvisers.com)



“Els metges especialistes hem detectat que, després de la polèmica de les PIP, la gent es **realitza més revisions periòdiques** i sol·licita **tota la informació necessària sobre el producte i la intervenció**, cosa que anteriorment, moltes vegades, passava per alt”, assegura Carles Liébana.

### **Sobre la Societat Catalana de Cirurgia Plàstica Reparadora i Estètica (SCCPRE)**

La SCCPRE és una societat científica, membre de l'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya i de Balears, que agrupa més d'un centenar de cirurgians plàstics de tot Catalunya que treballen tant en l'àmbit públic com privat.

La Societat Catalana de Cirurgia Plàstica Reparadora i Estètica va ser l'entitat pionera a l'estat espanyol en aquesta especialitat quirúrgica, l'any 1961, fruit de la unió d'un prestigiós grup de cirurgians catalans amb la inquietud de promoure aquesta especialitat mèdica i la formació continuada dels metges.

Amb la finalitat d'oferir la millor assistència als pacients i facilitar-los el màxim d'informació possible, la SCCPRE va pactar, l'any 2009, un reglament amb el Departament de Salut que obliga els cirurgians a especificar la seva especialitat en el document de consentiment que signen els pacients abans de sotmetre's a una operació de cirurgia estètica a Catalunya.

#### **Per a més informació:**

Anna Casanovas

93 285 19 19 – 610 20 54 85

[acasanovas@mapadvisers.com](mailto:acasanovas@mapadvisers.com)